

مسابقة تصميم شعار يمثل هوية وطنية لأنماط وسائط النقل العام

نبذة تعريفية بالهيئة : أنشأت الهيئة بتاريخ 2001/11/16 إستناداً لأحكام قانون النقل العام للركاب ، وفي عام 2010 صدر قانون جديد لإنشاء هيئة تنظيم النقل البري لتحل بذلك هيئة تنظيم النقل البري بموجب هذا القانون محل هيئة تنظيم قطاع النقل العام للركاب، لتشمل الهيئة الجديدة نشاطات وصلاحيات أكبر تتعلق بكافة أنماط النقل البري في المملكة.

حيث تهدف هذه الهيئة إلى تنظيم النقل البري وخدماته والرقابة عليها وتشجيع الإستثمار في قطاع النقل البري بما يتفق مع أهداف التنمية الإقتصادية والإجتماعية.

ومن أهم مهامها :

- تنفيذ السياسة العامة للنقل البري.
- العمل على تلبية الطلب على خدمات النقل البري وتأمينها بالمستوى الجيد والكلفة الملائمة.
- تخطيط شبكة خدمات النقل البري ومرافقها ومساراتها.
- وضع الخطط اللازمة لإنشاء مرافق النقل البري وتشغيلها وتنفيذها.
- تحديد مواقع مرافق النقل البري بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة وإدارتها والإشراف على خدماتها.
- التنسيق مع الجهات المختصة في وضع خطط إنشاء الطرق وبرامج صيانتها في المملكة وتقديم توصياتها بهذا الشأن بما يحقق المصلحة العامة للمستهفيين
- وضع إجراءات الوقاية من حوادث النقل البري وتطويرها حسب المتطلبات العالمية بالتعاون والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة .

هدف المسابقة:

ترغب هذه الهيئة في تصميم شعار لوسائط النقل العام يمثل هوية وطنية لكل أنماط ووسائل النقل العام: (حافلات كبيرة ومتوسطة، سيارات الركوب الصغيرة، سيارات التاكسي) بالإضافة إلى مراكز الانطلاق والوصول ومواقف التحميل والتنزيل.

حيث تتمثل رؤيتها ورسالتها بما يلي :

الرؤية : نقل بري فعال، متطور، وآمن يساهم في النمو الإقتصادي، والإستقرار البيئي ويحافظ على الدور الإقليمي والموقع الإستراتيجي للأردن.

الرسالة : تخطيط وتنظيم وتطوير نظام نقل بري متكامل، إقتصادي ومنافس يواكب خطط التنمية الشاملة ويتوافق مع أفضل المعايير الدولية.

أولاً : شروط المتقدمين للمسابقة

أن يكون المشارك شركة مختصة بتصميم الهوية (Identity) ولديه خبرة في مجال المسابقة، وتلتزم الشركة بتقديم اعمالها الفنية (Portfolio Design) عند تقديم الطلب.

ثانياً: مواصفات الهوية المطلوبة

تكون هذا المواصفات كمعايير لتصميم هوية بصرية (Identity) وشعار لوسائط النقل العام :

1. أن تجسد الهوية جوهر ورؤية وأهداف الهيئة.
2. ان يكون الشعار المصمم Iconic/Symbolic.
3. ان يتسم الشعار بالبساطة والابداع وان يمتاز بقوة الدلالة.
4. أن لا يكون الشعار مقتبساً أو مشابهاً من أي شعارات أخرى.
5. ان يقدم المصمم اشتقاق من الهوية Themes يمكن تطبيقها على وسائل النقل العام .

6. يسمح باستخدام الألوان بالتصميم ضمن دلالات: النقل الفعال، متطور، آمن، بيئي، على أن لا تزيد عن ثلاثة ألوان وإمكانية تطبيق التصميم باللونين الأبيض والأسود.

ثالثا: شروط المسابقة

1. يقدم المصمم تصور (Presentation) لما ستكون عليها الهيئة التصميمية لوسائل النقل العام.
2. يقدم التصميم بصيغة (Ai) او (EPS) و نسخة مطبوعة على ورق جلاسيه (170 غرام) بالاضافة الى قرص مدمج .
3. يرفق بالشعار تقرير موجز يوضح فكرة التصميم وما ترمز إليه العناصر والالوان.
4. جميع التصاميم التي تقدم في هذه المسابقة ستكون من حق الهيئة ولا يجوز لأصحابها استرجاعها أو المطالبة بها بالتعويض لأي سبب كان ويحق للهيئة استخدامها.
5. يسمح بتقديم ثلاثة نماذج للشعار كحد أقصى.

رابعا: لجنة التحكيم

- 1- تشكل لجنة تحكيم لاختيار أفضل ثلاث شعارات مؤلفة من ممثلين عن :
 - النقابة العامة لأصحاب الباصات الأردنية.
 - أمانة عمان الكبرى.
 - مندوب عن إحدى الجامعات.
 - هيئة تنظيم النقل البري.
 - نقابة المهندسين الاردنيين.
- 2- يقوم مجلس ادارة الهيئة باختيار الشعار وتحديد الفائز في المسابقة.
- 3- يلتزم جميع المشتركين بقبول قرار مجلس الادارة عن إختيار الفائز وهو قرار نهائي.

خامساً : الجائزة

- 1- سيتم إختيار فائز واحد في المسابقة مقابل جائزة مالية قدرها (5000 دينار)
خمسة الاف دينار وشهادة تقدير من الهيئة.
- 2- يلتزم الفائز بإجراء التعديلات أو الإضافات إن وجدت ضمن مبلغ المكافأة
المخصص.

خامساً : تقديم المشاركات

- 1- تقدم جميع المشاركات لدى هيئة النقل البري- الادارة العامة ضاحية
الروضة- شارع همذان- مقابل كازية الخرابشة في المديرية المالية/ قسم
العطاءات والمشتريات، بحيث تكون مغلقة ومختومة ويكتب عليها إسم
وعنوان ورقم هاتف المتقدم.
- 2- آخر موعد لإستقبال المشاركات سيكون في موعد أقصاه الساعة الثالثة من بعد
ظهر يوم الاحد الموافق 2014/11/16 ولن يتم قبول أي مشاركات بعد الموعد
النهائي مهما كانت الأسباب.